

לעמוד על ההבדלים

מוצרי קוסמטיקה מקצועית מול מוצרי קוסמטיקה אחרים



קובי טריפינטו

מוצרי הפרופשיונל - אותם קרמים המשלבים תכונות של מוצרים קוסמטיים עם תכונות של תכשירים פרא רפואיים הולכים ותופסים נתח ניכר ובולט משוק הקוסמטיקה הרחב. אם הם "פעילים" יותר ממוצרי הקוסמטיקה הרגילים ומספקים מענה כמעט רפואי למשתמשים, אז מה הפלא שאפילו דרמטולוגים ורופאי עור ממליצים על מוצרי הקוסמטיקה המקצועית?

תעשיית הקוסמטיקה המקצועית

בשנת 1959 ניתן סוף סוף האות להקמתה של תוכנית לימודים מסודרת ולתעודת הסמכה מטעם המדינה בתחום הקוסמטיקה (בפיקוח משרד העבודה). בעקבות כך, החלו לצוץ בתי ספר בעלי רמת מקצועיות משתנה ובמקביל, חדרו לשוק הישראלי מותגי קוסמטיקה מקצועית בינ"ל שהתמקדו בשעתו בעיקר במכירת מוצרים לשוק הקוסמטיקאיות, במטרה לשווקם ללקוחות הקצה שלהן. הקוסמטיקה היא למעשה מכלול הכלים והטיפולים שנועדו לטיפול מראה הגוף, העור, השיער הראש והציפורניים. ענת בקר, מנהלת מרכז ICC המרכז הישראלי לקוסמטיקה מקצועית ורפואה משלימה מסבירה: "ניקוי העור, תחזוקתו וטיפוחו באמצעות תכשירים וטיפולים המשמשים לכך, וכן קילופי העור ("פילינג") הם בעצם לב ליבה של התעשייה הקוסמטית. לטיפול העור כידוע, משמשים תכשירים שונים, לצד טיפולים מגוונים ונקודתיים יותר המתבצעים במכונים הקוסמטיים - בהם מבצעות הקוסמטיקאיות פרוצדורות שונות, הכוללות בין היתר החדרת חומרים חיוניים לבנייה תקינה של העור (קולגן ואלסטין) לעומק עור המטופל".

בשנת 1959 ניתן סוף סוף האות להקמתה של תוכנית לימודים מסודרת ולתעודת הסמכה מטעם המדינה בתחום הקוסמטיקה (בפיקוח משרד העבודה). בעקבות כך, החלו לצוץ בתי ספר בעלי רמת מקצועיות משתנה

חווה זינגבוים, מנכ"לית חברת הקוסמטיקה "חווה זינגבוים": "תחום הקוסמטיקה המקצועית בו אני פועלת כבר שנים, שם דגש רב על בידול ופתיחה של פער משמעותי מול חברת הקוסמטיקה המשווקות מוצריהן בפארמים. חברתי פועלת בקו התפר שבין הקוסמטיקה לפרמצבטיקה, משמע הרישיונות הינם על פי הנחיות משרד הבריאות לתחום הקוסמטיקה, תוך ניצול מקסימאלי של החומרים הפעילים המאושרים לשימוש על פי החוק, בשילוב טכנולוגיות עתירות ידע, כגון: מיקרו קפסולציה, חדירות טראנס דרמליות, שחרור מושהה של חומרים פעילים ועוד. חיים זה, סמונל"ג'י מעבדות קוסמטיקה, מחדד נקודה זאת ואומר: "ההבדל המשמעותי ביותר בין הקוסמטיקה המקצועית לזאת הקונבנציונאלית,

הוא באותם החומרים הפעילים המשולבים במוצרי הטיפול המקצועיים". בנוסף מציין זה, כי "בשל העובדה שהקוסמטיקאית, היא זאת אשר מתאימה את המוצרים המקצועיים לכל מטופלת, ביכולתה להתאים במדויק את סוג המוצר לאופי הבעיה הספציפית, בעוד שמוצרי הנדף משווקים לפי שיקולים נוספים, כגון "מחיר/מבצעים ומלא שצריך למכור".

כל המומחים בתחום מדגישים כי יעילותם של התכשירים המקצועיים, נבדקת בבדיקות קליניות ובפיקוח דרמטולוגי, מיוצרים על-פי התקנים הקפדניים של התעשייה הפרמצבטית, ומיוצרים תחת סטנדרטים קפדניים של בריאות ובקרת איכות גבוהה. עם זאת, חשוב לציין כי למוצרי הפרופשיונל עדיין לא קיים תו תקן מיוחד בענף הקוסמטי ועל כן, הדגש היחסי של מוצרי הפרופשיונל מבוסס בעיקרו על תפיסה קלינית של העור כמכלול, הווה אומר שהאבחון לטיפול המתאים, והשימוש במוצרי הטיפול/טיפול בבית, מבוסס על זיהוי מקצועי של המטפל במכון.

אבחון מקצועי ולא שיווקי

אנשי המקצוע במכונים השונים הן כאמור הקוסמטיקאית, אשר בהכשרתן מוסמכות לעסוק בתחום ולהן השכלה כללית מיעצת, ידע קליני ושיטות עבודה מתקדמות אשר רכשו בלימודיהן. האבחון בקליניקה (לפני רכישת מוצרי הקוסמטיקה) כולל אנליזה, דיאגנוזה וסינתזה ואף כולל הסתכלות על סגנון החיים והתזונה.

כל המומחים בתחום מדגישים כי יעילותם של התכשירים המקצועיים, נבדקת בבדיקות קליניות ובפיקוח דרמטולוגי ומיוצרים על-פי התקנים הקפדניים של התעשייה הפרמצבטית, תחת סטנדרטים קפדניים של בריאות ובקרת איכות גבוהה.

אבחון זה שונה באופן מהותי מהאופן בו מתאימות דיילות היופי המשמשות כלי שיווקי מכרתי למוצרים עבור הלקוח, ברשתות הפארם. "מוצרי הקוסמטיקה המשווקים אצל הקוסמטיקאיות הם בעלי מטרה מוגדרת מאד-והיא לסייע לעור" אומרת מרים זהבי, נשיאת חברת הקוסמטיקה כריסטינה, ומציינת שאת מוצרי הקוסמטיקה

מפתחים אנשי מקצוע מובילים בתחומם: מדענים ברמה בין לאומית, כימאים מהשורה הראשונה ואנשי מחקר ופיתוח בכירים. "כל אלו" היא אומרת "בשילוב ושימוש ברכיבים פעילים טהורים ויישום טכנולוגיות חדשניות, מבדיל את הקוסמטיקה המקצועית מאחותה הקונבנציונאלית", ומוסיפה "בעזרת נוסחאות נכונות ניתן לפתח מוצרים פעילים היכולים לסייע במצבים שונים של בעיות עור, אפילו לתופעות עור קשות מאד (כמו אקנה, כתמים או סימני התבגרות שונים) זאת כמוך תוך שמירה על איכותו ומרקמו של העור, שהיא ללא ספק אחת ממטרותיה העיקריות של הקוסמטיקה המקצועית".

"מוצרי הקוסמטיקה המשווקים אצל הקוסמטיקאיות הם בעלי מטרה מוגדרת מאד-והיא לסייע לעור" אומרת מרים זהבי, נשיאת חברת כריסטינה, ומציינת שאת מוצרי הקוסמטיקה מפתחים אנשי מקצוע מובילים

זינגבוים: "חשוב לציין שגם גופי הקוסמטיקה העולמיים כמו אסתי לאודר, לוראל ושאנל מחזיקים מעבדות מחקר ופיתוח מהמובילות בתחומן", זאת היא אומרת ומוסיפה לצד החזקת מיטב הכימאים והרוקחים מרחבי העולם, ועל כן לשיטתה אין לזלזל בתוצריהם. "מיטב חומרי הגלם עומדים לרשותם ומולקולות מסוימות נמכרות בבלעדיות לאותן חברות". אולם למרות זאת, מציינת זינגבוים כי אם בעבר ההבדלים בין שני התחומים לא היה כה משמעותי שהרי הקוסמטיקה המקצועית הרפואית העכשווית מושתתת על מתודולוגיה טיפולית שנועדה לטפל בשתי שכבות העור במקביל. "להבדיל מהקוסמטיקה הקלאסית הקונבנציונאלית, הטיפול המקצועי שם דגש רב על חדירת החומרים הפעילים לעומק העור תוך טיפול במקור ובגורם ולא רק בסימפטום עצמו". כך למשל מציינת זינגבוים כי במוצרי האקנה שלה נעשה שימוש בחומר אנטי בקטריאלי, הנקרא קולאוס, אשר לטענתה יש לו יכולת חדירת גבוהה מאד לזיקק השערה שם שוכן חיידק ה-Pacne האחראי על מחלת האקנה. "מוצרי הקוסמטיקה הקלאסית יסתפקו בתרחיץ ייבוש, שתכליתו לייבש את שכבת העור העליונה החיצונית בלבד ואילו הקוסמטיקה המקצועית תטפל בתופעה בעומק העור. הגישה הקלאסית לאקנה, שמה דגש על ניקוי, ניקוי העור "ניקוי עמוק" וכדומה. הגישה המקצועית שמה למטרה



לעמוד על ההבדלים

מוצרי קוסמטיקה מקצועית
מול מוצרי קוסמטיקה אחרים



את רעיון הרפיו ומכאן נובע השינוי המהותי יותר בין טיפול מקצועי בקליניקה, ובמוצרי הטיפול בבית.

חומרים פעילים לטווח ארוך

התכשירים המקצועיים נותנים מענה לטווח רחב של בעיות עור, מטיפול בעור רגיש ואדמומי, בעיות אקנה, אטופיק דרמטיטיס (אסתמה של העור), או עור יבש במיוחד, ועד להתמודדות יעילה עם קשקשת והעלמת כתמים. לדברי פני בן עמי, מנכ"ל מותג הקוסמטיקה הפרא רפואי קארט קוסמטיקס, יתרונם הגדול ביותר של התכשירים המקצועיים הוא, שהם כמעט תמיד מהווים אלמנט משלים לטיפול המקצועי המתבצע במכון. "תכליתו של הטיפול המקצועי במכון, היא לשפר את מראה ותפקוד העור וע"י כך להתאים טיפול המשך בבית הלקוח. לתכשירי הטיפול המשווקים במדפי הפארם, אין השלמה טיפולית בדמותו של הליך מקיף וייעודי שמעניק גישה הוליסטית יותר ללקוח בפתרון הבעיות העוריות שלו". עוד הוסיף בן עמי, כי שוק הקוסמטיקה המקצועית/טיפולית מתמקד בתחום של אבחון תכונות העור וצרכיו, בכלים מדעיים וטכנולוגיים ובהתאמת פרוצדורה קוסמטית המתבצעת בקליניקה לצד החומרים הנכונים והמדידה המדויקת של השינוי המיוחל, אשר יושג במהלך הטיפול במכון. "יש לציין", אומרת בן עמי, "כי תהליך זה אינו מתקיים בנקודות מכירה למוצרי קוסמטיקה לקהל הרחב". רק בתום הטיפול ולאחר שלב הסקת המסקנות יותאמו ללקוח תכשירי הטיפול/טיפול המשך טיפול עצמאי בבית.

לתכשירי הטיפול המשווקים במדפי הפארם, אין השלמה טיפולית בדמותו של הליך מקיף וייעודי שמעניק גישה הוליסטית יותר ללקוח בפתרון הבעיות העוריות שלו

בקר מדגישה: "אל נשכח כי הקוסמטיקאיות הינן בעלות הכשרה מקצועית מוסמכת בתחום הדרמטולוגי. הכשרה זאת מעניקה להן את היכולת לאבחן ולהזהות בעיות עוריות ואף לטפל בהן באופן הנדרש. כמו-כן אומרת בקר, כי "בשונה מדיילות המכירה או/ו נציגות חברות הקוסמטיקה ברשתות השיווק - הקוסמטיקאיות אינן מחויבות מותג כלשהו, ועל כן התאמת המוצר ללקוח ולסוג הבעיה העורית ממנו הוא סובל, היא מדויקת ואובייקטיבית יותר".

"תכשיר קוסמטיקה מקצועי, יהיה יעיל למשל במקרה של סבוריאה", מסבירה בן עמי, "מדובר במחלה דלקתית של העור המתבטאת בעור אדום וקשקשים שומניים בזוויות האף וגבות קו השיער. המחלה היא בעלת אופי כרוני

עם החמחת לסירוגין. בעת ההתקף יינתן תכשיר רפואי המבוסס על סטרואידים, שעקב תופעות לוואי לא ניתן להשתמש בו יותר משבועיים. בין ההתקפים החרפים אפשר להשתמש בקרמים מקצועיים המרגיעים את העור. "תכשירי הקוסמטיקה המקצועית מספקים מענה אמיתי לתופעות ובעיות עור שונות כמו אקנה, סבוריאה, הבהרת כתמים ופיגמנטציה, נשירת שיער, הזדקנות העור ועוד. השימוש כמובן מומלץ כתוספת לטיפול תרופתי או כטיפול בפני עצמו", מוסיפה בן עמי.

"בהשקעה קטנה של זמן וכסף תוכלו לדאוג למראה בריא, חיוני ומטופח של עור הפנים והגוף" אומרת זהבי ומוסיפה: "לטיפול הקוסמטי במכון אפקט מצטבר. תוצאות טיפול שכזה יעזרו לעורכם להישמר לאורך השנים ויזכרו לטובה בגיל מבוגר. לצערנו, אי אפשר להחזיר את השעון אחורה, ובגיל המבוגר אתם עלולים להצטער על שלא דאגתם לטפח את עור הפנים והגוף כשהייתם צעירים".

ידע קליני חשוב להצלחת הטיפול

ד"ר דב קליין מאמין כי השינוי הדרמטי בחשיבה הטיפולית בעור, היה זה אשר היווה קרקע פורייה לצמיחתה ושגשוגה של הקוסמטיקה המקצועית. שינוי זה לדבריו, הגיע בד בבד עם פרסום מחקרים קליניים על סגולותיהם של חומרים בעלי השפעה מוכחת על העור. כדוגמה, מציין ד"ר קליין את החומצה הגליקולית אשר לטענתו חשפה פתח חדש לטיפולים מסוג שונה: "טיפול מהיר, אפקטיבי וקליני יותר, טיפול היעיל במיוחד למטופלים בגילאי 35+ ולמצבים אקנתיים, בקרב אוכלוסייה שעד אז לא ביקרה אצל כיורגיים פלסטיים". עוד ציין ד"ר קליין, כי כיום ישנם חומרי גלם פעילים נוספים וחומצות חדישות אשר הביאו את הקוסמטיקאיות הרפואיות, בעלות הידע הקליני הרב ואת טכניקות העבודה והשיטות החדשות לסביבת העבודה הרפואית למקום בו הקוסמטיקה המקצועית, שמה דגש רב על יישום תוצאות אמיתיות".

בן עמי: "שיטת ההידרמזותרפיה (טיפול קוסמטי) שהומצאה כבר בשנת 2002 וזיכתה את ממצאה בפרס נובל, הייתה מהפכנית בשעתו, שכן עד הצגת השיטה המהפכנית, שום מכשיר לא הצליח לגחם לחידת רכיבים מעבר לשכבות האפידרמיס". ההידרמזותרפיה, מסבירה בן עמי, מבצעת הליך אקטיבי של החדרת רכיבים פעילים לעומק העור ע"י מכשור חשמלי מבוקר המייצר עליה חדה במוליכות החשמלית ובחדירות קרום התא. הליך זה מתבצע הודות לטכנולוגיות שונות (שדה חשמלי חיצוני, חולה, מכשיר תדר גלוי ועוד) הגורמים לפתיחת הנקבוביות והחדרת החומה. הטיפולים במכונים נועדו לסייע לקוסמטיקאיות בהחדרת הרכיבים ע"י פתיחת קרום התא, החדרת וסגירת העור וכן ביצירת

חוסר יציבות בין התאים ומעבר של החומרים הפעילים ביניהם. "אחד הרכיבים הבולטים אותם נוהגות להחדיר לעומק העור הקוסמטיקאיות המורשות מטעם החברה הוא הקונג'ונקטיל (רכיב בסיס בטיפול מזותרפיה פולשנית) מדובר בתמיסה סטרילית מסיסה במים המוכנה להחדרה בשיטת הטיפול ההידרמזותרפי ומכילה: Salicylic Acid ו-Bio-Active Silicium. פעילותו ניכרת ביצירת פיברובלסטים ברקמת החיבור, בפעילות אנטי-אוקסידנטית וכן בפעילות אנטי-דלקתית ומשככת כאבים הודות לחומצה הסאליצילית, השימוש ברכיבים מתקדמים שהושאלו מתחום המזותרפיה ושולבו במוצרי הקוסמטיקה לצד המכשור הטכנולוגי המתקדם מביאים למעשה לתוצאות משמעותיות במראה העור.

הטיפולים במכונים נועדו לסייע לקוסמטיקאיות בהחדרת הרכיבים ע"י פתיחת קרום התא, החדרת וסגירת העור וכן ביצירת חוסר יציבות בין התאים ומעבר של החומרים הפעילים ביניהם.

טכנולוגיה בשירות הקוסמטיקה

בקר: "אל לנו להתעלם מתרומתה של התפתחות הטכנולוגיה בענף הקוסמטיקה. כיום, מרבית סדרות הקוסמטיקה של המעבדות היצרניות בתחום המקצועי, מציעות ללקוח תמיכה טכנולוגית משלימה בטיפול המכון על-ידי מכשור ממוקד לבעיות העור שונות (תדרי גלוי, קרני לייזר רך, פוטו רג'וביניישן, אולטרא סאונד, טיפולים בקור וכד'). אי לכך, מוצרי הקוסמטיקה המקצועית לשימוש עצמי בבית, הופכים אפקטיביים ויעילים יותר מבחינת המשמעות, ולצדם כמובן שימוש בסדרות טיפול משלימות לשימוש מקצועי, פעיל ואפקטיבי יותר במכון".

יתרון נוסף של התחום המקצועי הוא באופן שיווק המוצרים. הזכרנו כבר כי מוצרי הפרופשיונל מותאמים ללקוח/ה אך ורק לאחר אבחון מקצועי במכון. הקוסמטיקאיות מורשות המותג נדרשות להכיר את המוצרים השונים מקרוב, ע"י סדנאות עיוניות ומעשיות והכשרה ממוקדת מקצועית, שמטרתן היא להעמיק את הידע אשר יסמיך את בעלי המקצוע לשימוש יעיל במוצרי המותג. במרכזי ICC לחוגמת מתקיימים מדי חודש, הדרכות מוצר/טיפול מטעם היצרניות השונות החושפות את הקהל המקצועי לחידושים, לטכניקות ולהתפתחויות בענף. כך אומרת בקר, "אנשי הטיפול בקוסמטיקה המקצועית, מבודלים בידע, בגישה ובסוג הטיפולים הניתנים ללקוח, ולא רק מהקוסמטיקה הקונבנציונאלית המשווקת בפארמים אלא גם מיצרניות מקצועיות אחרות".

