



בריטני עושה זאת שוב

בריטני ספירס משיקה את ה-RADIANCE - הבושם החדש שלה, השמיני במספר הרדיאנס מציג תו עליון של ענבי יער ופרחי פרזיה, תו אמצעי של יסמין סמבק, פרחי תפוז ואיריס ותו בסיס של ענבר ומוסק. הבקבוק השטוח מעוצב בגוני ורוד-כחול ומעוטר באבני חן. המחיר: 350 שקלים ל-30 מ"ל, 480 ל-50 מ"ל ו-640 שקלים לבקבוק של 100 מ"ל. להשיג ברשתות ובחנויות הפארם.



Skin לעור

חברת מיקילה ביוטי, יבואנית מותג האיפור המקצועי OFRA COSMETICS לישראל, משיקה את מותג טיפוח העור המקצועי SKIN - מותג ישראלי, המעניק פתרונות טיפוח וטיפוח לפי סוג העור וצרכיו, לטיפול מכוון וזבית. ארבעת הסדרות של הסדרה נותנות מענה למגוון סוגי עור ובעיותיו כמו עור שמן ואקנתי, בעיות פיגמנטציה, טיפולי אנטי אייג'ינג לקמטים, עור נפול וטיפולי הזנה ולחות. במוצרים משולבים חומרים מגה-פעילים בתוספת מינרלים טבעיים מים המלח. מוצרי SKIN לא נוסו על בעלי חיים והם משווקים ברשתות הפארם ולמכוני קוסמטיקה וספא בהם ניתן לרכוש את המוצרים להמשך הטיפול בבית.



לחות לשמירת המים בעור

ערכת טיפוח "Moisture Fusion" מבית כריסטינה מכילה סרום וקרם לחות לשמירה על המים בעור הפנים. עור הפנים מאבד אחוזים רבים של מים כתוצאה מנזקי השמש, האוויר והסביבה, והתוצאה היא קמטים, סדקים וחוסר מוצקות של העור. תכשיר ה-Fusion Moisture מיועד לטפל בכל ההיבטים של אובדן המים מעור הפנים ותהליכי הזדקנות העור על ידי הזנתו והגברת הלחות. מוצרי הערכה מועשרים בין היתר בפפטיד לעידוד יצירת חומצה הילאורונית בצורה עצמאית בשכבות הפנימיות של העור. את הערכה ניתן לרכוש אצל קוסמטיקאיות במחיר של 580 שקלים עבור 50 מ"ל קרם ו-30 מ"ל סרום.



בושם לנשמה

בית טד לפידוס משיק את הבושם White soul, הגרסה הנשית לבושם הגברי Black soul. הניחוח של הבושם החדש הוא פרחוני, מתובל ועצי עם תו עליון של מנדרינה, שזיף, שחור, אפרסק וציפורן חתול, ליבה של פריחת התפוז ובסיס של אמבר לבן, פולי טונוקה, שושנת סלעים ושרף. הבקבוק מעוצב כגוף אישה העוטה שמלת נשף לבנה המבליטה את חמוקיה, כאשר את מסכה הבקבוק מעטרת אבן סברובסקי. המחיר: 30 מ"ל ב-330 שקלים, 50 מ"ל ב-450 שקלים ו-100 מ"ל White soul EDP ב-590 שקלים. להשיג בסופר פארם, במשביר לצרכן ובניו פארם.

