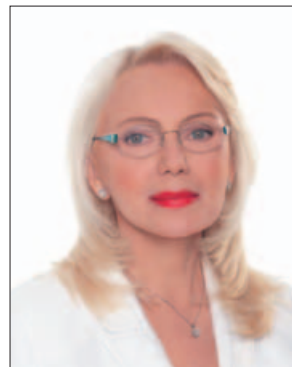


Интервью с Кристиной Зехави –
создателем марки Christina



Christina – на службе молодости и красоты

22

Cabines: Расскажите, пожалуйста, о том, как Вы пришли к идее создания своей косметической марки.

Кристина Зехави: Вот уже более 40 лет я работаю косметологом и занимаюсь обучением специалистов. Эта область всегда привлекала меня. Началось всё с того, что я поняла: ни одна из существующих косметических линий не устраивает меня в полной мере, я не получаю ожидаемых результатов. Поэтому я и решила создать собственную линию препаратов и комплекс процедур. У меня была цель – разработать на основе эффективных компонентов и на базе передовых технологий процедуры и косметику, которые помогут добиться ощутимых результатов в оздоровлении и омоложении кожи.

Сначала компания была лишь небольшим семейным предприятием, но к 1982 году у нас появилась своя фабрика. То, что Christina получила статус международной компании, является заслугой моего сына Томера Зехави – владельца и генерального директора компании.

Он расширил наш бизнес и вывел компанию на международный рынок. Косметические линии препаратов Christina ориентированы на квалифицированных косметологов-профессионалов, прошедших соответствующее обучение. Наш ассортимент насчитывает более 300 наименований, включающих увлажняющие, очищающие, омолаживающие средства. Используя их, косметологи помогают клиентам успешно справиться с различными эстетическими проблемами кожи, такими как увядание, гиперпигментация, сухость, угревая сыпь и многое другое.

С.: В чем особенность Вашей косметики?

К. З.: Действие всех наших препаратов направлено на устранение внутренних и внешних причин, вызвавших косметические проблемы. Это позволяет добиться видимых результатов в решении целого ряда эстетических задач, таких как борьба со старением кожи, гиперпигментацией,

угревой сыпью, постакне. Каждая линия косметических препаратов от Christina основана на научно обоснованном сочетании активных веществ и традиционных компонентов растительного происхождения в их оптимальной концентрации. Важно, чтобы все компоненты проникали в кожу без «помощи» дополнительных химических веществ.

С.: Какие линии косметических средств предлагает Ваша компания?

К. З.: Как правило, каждая профессиональная линия от Christina – это уже полный систематизированный набор последовательно используемых препаратов для лечения того или иного заболевания кожи. Их эффект поддерживается средствами для домашнего применения. Вкратце расскажу о наших основных линиях:

- **Peelosophy** – новая линия интенсивных пилинг-препаратов для таких проблем кожи, как старение, гиперпигментация, акне, постакне. Для каждого случая мы предлагаем уникальную продуманную методику последовательного нанесения пилинг-препаратов, которые радикально улучшают внешнее состояние кожи и устраняют причины возникновения этих проблем;

- **Unstress** – эта линия антистресс-препаратов предназначена для гиперчувствительной кожи. Помогает защитить кожу от последствий стресса, снимает его симптомы;

- **Forever Young** – anti-age-серия косметических препаратов для ухода за кожей лица, шеи и области декольте на основе активных высокотехнологичных омолаживающих компонентов;

- **Wish** – в основе этой линии лежат прогормоны и антиоксиданты, действие которых направлено на замедление процесса старения кожи и устранение факторов, влияющих на ее увядание;

- **Silk** – в состав этого препарата входят натуральные шелковые волокна, средство



Действие всех наших препаратов направлено на устранение внутренних и внешних причин, вызвавших косметические проблемы

великолепно увлажняет кожу и обеспечивает эффект лифтинга;

- **FluorOxygen+C** – оригинальная методика для эффективного омоложения и осветления кожи лица. В составе – комбинации известных и хорошо зарекомендовавших себя косметических компонентов;

- **Comodex** – эффективное лечение угревой сыпи в салоне красоты и дома;

- **Rose de Mer** – натуральный биомеханический пилинг, в состав которого входят губки Красного моря, соли Мертвого моря и бразильские травы. Прекрасная альтернатива химическому пилингу. Эффективен как при угревой сыпи в активной стадии, так и для ликвидации ее последствий.

Каждая линия от Christina – это уже полный систематизированный набор последовательно используемых препаратов для лечения того или иного заболевания кожи



С.: В каких странах представлена косметика Christina? Как Вы познакомились с Вашими дистрибьюторами в России и СНГ?

К. З.: Christina известна во всем мире и с успехом применяется косметологами и их клиентами в России, США, на Украине, в Гонконге, Китае, Бразилии, Канаде, Мексике, Испании, Бельгии, Беларуси, Эстонии, Германии, Латвии, Литве, Молдове, Польше, Румынии, Казахстане, Киргизии, Монголии, Панаме, Нигерии, на Тайване, Филиппинах, Кипре.

11 лет назад счастливый случай свел меня с Николаем Мирошниченко – владельцем компании «НикОль». Сейчас эта компания является нашим эксклюзивным дистрибьютором в странах СНГ и ЕС. Меня пригласили в Россию для участия в конференции косметологов – так я открыла для себя российский косметический рынок. Вместе с Николаем мы успешно расширили границы нашего бизнеса, и компания вышла на новые рубежи. Я считаю, что большого успеха в деле можно добиться, только имея дело с настоящими профессионалами и надежными, серьезными партнерами.

С.: Существуют ли какие-то особенности в работе с дистрибьюторами в разных странах?

К. З.: Наша компания, включая отделы маркетинга и продаж, фабрику и лаборатории, всегда придерживается гибкой политики, чутко реагирует на потребности наших клиентов – представителей разных стран и культур. Между мною, моей командой, нашими дистрибьюторами и их потребителями существуют постоянные, непрерывно развивающиеся деловые отношения, что позволяет найти для клиентов каждой страны индивидуальные решения их проблем, подобрать программу ухода в соответствии с климатом, в котором они проживают, типом и цветом их кожи. Мы стараемся учитывать все потребности наших клиентов.



С.: Какую помощь Вы оказываете дистрибьюторам?

К. З.: Наша помощь дистрибьюторам – это не только постоянные тренинги, на которых рассказывают о типичных причинах, вызывающих те или иные заболевания кожи, но и пошаговое руководство, и другие обучающие материалы по использованию нашей косметики. Нам очень хочется, чтобы косметологи понимали суть действия каждого препарата, его назначение в рамках той или иной процедуры, могли грамотно объяснить своему клиенту, как данный препарат действует на определенном этапе, какие компоненты входят в его состав. Всё это дает косметологу возможность правильно оценить состояние кожи своего клиента и эффективно воздействовать на нее.

С.: В чем, на Ваш взгляд, залог успеха марки Christina, что помогает ей оставаться одной из самых востребованных на рынке в любой экономической ситуации?

К. З.: Вот уже более 40 лет я работаю в индустрии красоты и являюсь редактором израильского издания «Les Nouvelles Esthetiques». Это позволяет мне всегда «держать руку на пульсе» и отслеживать все новые тенденции и открытия в области косметологии. Кроме того, я постоянно участвую в международных конференциях и профессиональных семинарах, благодаря чему всегда в курсе всех последних разработок и инноваций в области индустрии красоты.

Мы стараемся учитывать все потребности наших клиентов

Я горжусь тем, что представляю организацию, упрочившую свой международный статус производителя «парамедицинской косметики» в Европе, США, Азии и на Среднем Востоке и сделавшую уход за кожей таким же необходимым процессом, как и уход за здоровьем. Мы тесно сотрудничаем с учеными мирового класса и используем для создания своей косметики разработки ведущих исследовательских институтов. Наш научно-исследовательский и производственный отделы разрабатывают и производят специализированную косметику с использованием новейшего оборудования. Компания Christina находится в постоянном поиске новых активных компонентов и инновационных решений для создания эффективных, но в то же время безопасных косметических процедур.

Мы тщательно следим за качеством производимой продукции: все активные компоненты вводятся в рецептуру в научно обоснованных дозировках, каждый из наших препаратов отвечает жестким требованиям GMP и ISO.

Мы надеемся, что наши разработки будут по достоинству оценены косметологами и, конечно, их клиентами. Компания Christina старается удовлетворить потребности разных людей, именно поэтому профессиональные линии нашей косметики постоянно расширяются и дополняются. Мы предоставляем специалистам сбалансированные, проверенные и эффективные средства, чтобы косметологи, в свою очередь, дарили клиентам красоту.

